

Lotte blüht auf:



Ortsmarketing ruft zu Pflanzaktion auf

Lotte blüht auf: Am Botterbuscher Kreisel hatte die „Kampfsportgruppe“ des TuS im Herbst 400 Narzissen gesetzt, die jetzt den Schriftzug bilden. Das Ortsmarketing hofft jetzt auf Pflanzteams auch in den anderen Ortsteilen. Foto: Ursula Holtgrewe

gre Lotte. Wer von der Autobahnabfahrt Lotte auf den Kreisel am Botterbusch zusteuert, dem blüht was; der gelbe Schriftzug Lotte im Grün des Kreisverkehrsplatzes nämlich. Dafür hat Ortsmarketingaktivist Heyko Hollander seine Kollegen der „Kampfsportgruppe“ im TuS gewinnen können.

Sie setzten im Herbst etwa 400 kleinblütige Narzissen. Nun hat er beim Lenkungskreis des Ortsmarketings eine große Zahl Narzissen beantragt. „Ich kann mir gut vorstellen, dass sich auch in anderen Lotter Ortsteilen Gruppen von Nachbarschaften, anderer Vereine oder Institutionen finden, die an ihren Ortseingängen Osterglocken als Frühjahrsschmuck pflanzen möchten“, wirbt

er dafür, das Motto „Lotte blüht auf“ an anderen Einfahrten zu realisieren. Dieses Vorhaben unterstützt auch Lottes Umwelt- und Ortsmarketing-beauftragte Kornelia Lauxtermann. „Ich finde die Idee toll“, sagt sie und hofft ebenfalls darauf, dass sich Pflanzteams und auch Sponsoren finden, die sich für ein blühendes Lotte engagieren.

Damit sie schon mal eine Bestellliste anlegen kann, bittet sie darum, dass sich Interessierte bei ihr im Rathaus unter Telefon 0 54 04/889-53 melden.